

Nuovo showroom Vescom Milano

Un'esperienza di interior nel distretto milanese del design

Comunicato stampa

Deurne, ottobre 2019

Vescom sceglie come indirizzo per il suo nuovo showroom il quartiere di Brera a Milano, una delle zone della città storicamente vocate al design. Pensato per i clienti, gli architetti, i designer e i professionisti del settore, lo spazio nasce per dare loro l'opportunità di toccare con mano i prodotti e vederli nelle loro più svariate applicazioni in un luogo accogliente e stimolante.

Come per tutti gli altri showroom Vescom, il progetto muove da un profondo rispetto dell'architettura originale – uno storico palazzo ottocentesco – e del contesto circostante. Lo showroom si pone come punto di riferimento per la community dell'architettura e del design: entrando da Foro Buonaparte il visitatore può perdersi in un variegato insieme di spazi ispirazionali che strizzano l'occhio, ciascuno con le proprie peculiarità e funzione, ai diversi ambienti del preesistente appartamento, offrendo un nuovo, moderno e inedito punto di vista.

Le quattro atmosfere create all'interno dello spazio, mostrano le molteplici possibilità di applicazione ed espressione dei prodotti Vescom - rivestimenti murali, tessuti per arredamento e tende per il mercato contract internazionale - in un perfetto dialogo di colori, decori e materiali, che non pone limiti alla creatività individuale.



Attraversato il portone di un palazzo d'epoca in Foro Bonaparte 44, un meraviglioso androne di un cortile tipicamente milanese accompagna allo showroom del brand, da cui si accede attraverso una porta a vetri. Al primo sguardo la collezione Lismore, applicata agli armadi e alle pareti, in differenti colori, crea un gioco di prospettive e rimandi che ci immerge fin da subito e al 100% nell'atmosfera del marchio olandese.

Un largo corridoio caratterizzato da un color turchese intenso, si snoda attraverso lo showroom accompagnando alla scoperta dei differenti ambienti, dalla main showroom, sulla sinistra, all'area caffetteria, sulla destra.

*"Desideravamo uno spazio piacevole dove ricevere i nostri ospiti con un caffè" dice **Massimo Clerici, Managing Director di Vescom Italia** "Un luogo accogliente dove mostrare i nostri prodotti, che assomigliasse più a una residenza privata, piuttosto che uno showroom tradizionale. Del resto, questa è la nuova casa milanese di Vescom..."*

Ispirata alla ritualità e allo stile della città meneghina, la zona della caffetteria è pensata come un luogo rilassante ed ospitale dove condividere idee e progetti con clienti ed architetti.

In quest'ottica si è mosso il progetto di ristrutturazione dello spazio. Per regalare ampiezza ad un'area di dimensioni limitate, le pareti sono state visivamente destrutturate attraverso un assemblaggio di texture e colori, creando un collage di superfici. Sezioni di rivestimento murale, stampate digitalmente e raffiguranti le venature e striature del marmo con le sue nuance e sfumature - moderna rivisitazione del passato dell'edificio e del contesto storico - sembrano evocare l'idea di "finestre" aperte verso un altro spazio.

*"Le antiche pasticcerie milanesi utilizzavano spesso il trucco degli specchi sulle pareti per rendere la stanza più grande", **aggiunge l'architetto d'interni Bas van Tol** che ha firmato il progetto. "Volevamo ricreare la stessa atmosfera, senza essere troppo letterali".*



Al di là del concept progettuale, la scelta del marmo stampato digitalmente ha una valenza pratica: mostrare ad architetti e professionisti del settore la capacità di Vescom di realizzare **stampe digitali custom** con la massima definizione e cura del dettaglio, soddisfacendo le esigenze di altissima qualità di stampa digitale richieste dal mercato. La caffetteria non racconta soltanto la competenza di Vescom nella stampa customizzata ma permette anche di esperire altri elementi della sua ampia offerta, a partire dalla collezione di tessuti per arredamento che riveste alcune sedute presenti nello spazio.



Accanto alla caffetteria, la zona più operativa, dedicata agli uffici, è caratterizzata da ampie finestre e rivestimenti murali, vinilici e tessili, dai toni molto chiari che regalano grande luminosità all'ambiente.

Anche per la main showroom, sala votata all'esposizione dei prodotti, alle presentazioni e ai meeting, la scelta è stata di esaltare le caratteristiche architettoniche dello spazio, ampio e con alti soffitti, tipici dei palazzi dell'epoca, conferendogli un carattere più intimo che "aziendale". Piuttosto che presentare un'ordinata collezione di campioni di prodotto, la sala, curata in ogni dettaglio, impersonifica essa stessa la collezione e la sua trasversalità, raccontando la possibilità di combinare insieme i vari materiali e prodotti - rivestimenti murali, tessuti per arredamento e tende - per un total look in linea con il concept ricercato dal progettista. Un'attitudine sottolineata anche attraverso gli elementi d'arredo, divani e sedute, selezionati tra le proposte dei più importanti marchi del settore che hanno scelto di rivestire i propri imbottiti con i tessuti Vescom di ultima tendenza.

*"L'Italia è la patria dell'industria del mobile", **afferma Christiane Müller, Design Director di Vescom.** "Le nostre proposte regalano non solo colore e matericità ma anche funzionalità ed elevate prestazioni. I tessuti di rivestimento Vescom sono confortevoli e morbidi al tatto e al contempo perfetti - in termine di qualità e resistenza - per rispondere ai bisogni del mercato contract".*

Tende fonoassorbenti trasparenti e pannelli acustici, disegnati e creati su misura per il controsoffitto, anch'essi "vestiti" Vescom, completano gli interni, caldi e accoglienti, freschi e contemporanei della sala principale.



Ospitale, creativo e ricco di stimoli, il nuovo showroom di Vescom è il perfetto interprete della capacità del brand di trasformare in modo significativo gli ambienti.

*"Funzionalità, atmosfera, narrazione: all'interno del nuovo showroom milanese di Vescom possiamo ritrovare tutti questi elementi che dialogano in armonia", **conclude la Design Director Christiane Müller**, "Questa è la storia che desideriamo raccontare".*

concept architettonico

Prima dell'intervento di Vescom, gli interni erano in evidente stato di abbandono: i battiscopa e le cornici delle porte trascurati delineavano pareti irregolari. "Pavimento, pareti e soffitto sono determinanti nella definizione di un progetto di interior" **afferma Van Tol**, specificando che poiché l'applicazione di wallcovering richiede superfici lisce e uniformi, il suo studio ha deciso di ridefinirle completamente. Il progetto ha previsto l'aggiunta di pannelli come uno strato di parete secondario – che preserva l'architettura originale e al contempo raddrizza e centra le superfici visibili, trasformandole in tele per colore e trama.

Nel pieno rispetto delle proporzioni dell'edificio storico, Van Tol e il suo team hanno inquadrato le pareti "fluttuanti" in uno spazio fortemente caratterizzato da soffitti alti e battiscopa e stipiti di grandi dimensioni. "I muri spessi sono tipici di questo tipo di edifici", afferma il progettista, "così abbiamo riproporzionato in eccesso la nuova parete. L'uso della pietra nera per i profondi sottoporta accentua le dimensioni e valorizza la zona di passaggio tra le stanze. "

press room

www.vescom.com/it/comunicatistampa

materiale fotografico

www.vescom.com/vescom-media-resources

maggiori informazioni Vescom

Nancy van de Pol – Habraken

Marketing & Communications

t +31 (0)493 350 769

e n.vandepol@vescom.com

Press Office Italy

SHARE

Spazia Fiori

t +39 02 95330512

e sf@share-pr.it

follow us

Vescom sviluppa, produce e distribuisce prodotti per l'arredamento di elevata qualità. Rivestimenti murali, tessuti per arredamento e tende. Tra i valori di Vescom la ricerca tecnologica, design e servizio. Grazie ai materiali testati e di lunga durata, i prodotti Vescom sono spesso utilizzati nel mercato contract internazionale, nei settori hospitality, healthcare, negli uffici e nelle scuole.

Oltre alla sede centrale a Deurne (Olanda), la rete commerciale Vescom comprende filiali dirette e showroom in Europa, Asia, Medio Oriente, America Latina e Stati Uniti, coprendo le altre aree internazionali tramite distributori. Vescom (1971) fa parte di Vescom Group.